

Noch nie waren die Personalisierungsmöglichkeiten so vielfältig wie heute.



Tiffany & Co.

Im Hause Tiffany sind schon einige Schmuck-Ikonen entstanden. Die neueste steht zudem für die erste Unisexkollektion des Juweliers: Tiffany Lock ist inspiriert vom Motiv des Vorhängeschlosses, das seit jeher zur Designsprache der Marke gehört. Ab 4550 Euro.
www.tiffany.com



Rimowa

Die Marke gilt als Pionier der Personalisierung, mit ihrer Unique-Funktion kann man jedes Detail des Koffers online individualisieren. Oder man setzt direkt auf eines der limitierten Sondermodelle, wie die brandneue Kooperation Rimowa x Tiffany & Co. Cabin Rock Cut, die an geschliffene Diamanten erinnert. Ab 2900 Euro.
www.rimowa.de

Gucci

Egal, ob man an Astrologie glaubt – wer die Uhr G-Timeless Moonlight mit dem Mondphasenkaliber anfertigen lässt, wird sich zumindest optisch von den Sternen leiten lassen. Von Schmucksteinen dargestellte Planeten werden je nach Geburtsort, -zeit und -datum angeordnet, dazwischen funkeln sechs Diamanten.
www.gucci.com



Studiopepe

Arianna Lelli Mami und Chiara Di Pinto bieten mit ihrem Mailänder Designstudio eine ganze Reihe von Services an: Interior, Architektur, Kommunikationsdesign. Ihre Objekte, die sie bereits für mehrere große Unternehmen von Baxter bis CC-Tapis entwickelt haben, zitieren oft die glorreichen italienischen Designhochzeiten der 50er- und 60er-Jahre. Ein Signature Piece ist das Tagesbett Stami für Gallotti & Radice. Ab 7500 Euro. www.studiopepe.info